



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



GMINA
SZUBIN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Załącznik Nr 7
do protokołu Nr XVI/11
z dnia 28.12.2011r.

Mój region w Europie

GMINA SZUBIN
ul. Kcyńska 12, 39-200 Szubin
NIP 558-172-32-33

Szubin, dnia 27 grudnia 2011r.

WYNIKI KONSULTACJI Z MIESZKAŃCAMI GMINY SZUBIN W SPRAWIE PROMOCJI GMINY SZUBIN

Konsultacje przeprowadzono na podstawie zarządzenia nr 0050.1.157.2011 Burmistrza Szubina z dnia 21 listopada 2011r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji z mieszkańcami Gminy Szubin w sprawie promocji Gminy Szubin w dniach od 22 listopada 2011r. do 22 grudnia 2011r.

Wyniki konsultacji przedstawiają się następująco:

W konsultacjach wzięło udział 127 osób, w tym:

83 – kobiety

43 - mężczyzn

1 osoba nie podała swojej płci.

Wiek ankietowanych:

do 20 lat – 36 osób;

20-30 lat - 24 osoby;

30-40 - 23 osoby;

40-50 - 19 osób;

powyżej 50 – 21 osób;

4 osoby nie podały swojego wieku.

58% ankietowanych mieszka w mieście. 42% ankietowanych zamieszkuje teren wiejski.

97% osób pobrało ankietę w formie papierowej, tylko 3% pobrało ją ze stron internetowych.

Na 127 ankietowanych 15% nie spotkało się z żadną formą promocji gminy Szubin.

Na pytanie z jaką formą promocji Gminy Szubin się spotkałeś/spotkałaś, nasi mieszkańcy wskazali że:

- 65% ankietowanych - spotkało się z informacjami w prasie;
- 60 % ankietowanych – widziało strony internetowe;
- 41 % ankietowanych – spotkało się z folderem, ulotką;
- 26 % ankietowanych – zna tablice informacyjne;
- 26 % ankietowanych – spotkało się z gadżetami promocyjnymi.
- 25 % ankietowanych - widziało program w TV;



- 7 % ankietowanych – usłyszało informacje w radiu;

Na pytanie, gdzie nasi ankietowani spotkali się z tablicami informacyjnymi najczęściej padała odpowiedź, że w Urzędzie Miejskim w Szubinie, na terenie miasta, czy ogólnie na terenie gminy.

Nasi ankietowani znają strony: www.szubin.pl, bip.szubin.pl, ITVSzubin oraz strony internetowe muzeum, biblioteki i domu kultury.

Na pytanie, czy kiedykolwiek skorzystałeś z informacji na stronie bip.szubin.pl - 21% ankietowanych podało, że nigdy, rzadko - 29 % ankietowanych, czasami 25% ankietowanych, często 25% ankietowanych. 77% ankietowanych podało, że informacje zawarte na tej stronie są aktualne.

Stronę www.szubin.pl zna 77% ankietowanych. Tylko 17% ankietowanych wygląd tej strony ocenia jako bardzo dobry, 58% jako przeciętny, a 23% jako słaby.

Zdaniem ankietowanych największe wady tej strony to:

- brak fotografii,
- brak aktualnych informacji;
- porządko zarządzania;
- informacji o funduszach i pomocy Unii Europejskiej;
- brak informacji o inwestycjach gminnych;
- brak możliwości zadawania pytań i udzielania odpowiedzi;
- brak ciekawej, wyrazistej grafiki („martwa strona, szara”), brak nowoczesnego wyglądu;
- więcej informacji;
- brak relacji z sesji Rady Miejskiej w Szubinie;
- brak informacji o sporcie;
- brak informacji o ofertach pracy;
- brak informacji o trasie S5;
- brak informacji o atrakcjach gminy;
- brak ciekawych informacji;
- niedostateczna ilość dokumentów do pobrania;
- brak informacji o walorach turystycznych;
- brak aktualności z życia mieszkańców;
- brak informacji o imprezach cyklicznych;
- brak promocji regionu;
- brak historii miasta.

Za najbardziej skuteczną i potrzebną formę promocji ankietowani wskazali:

- stronę internetową
- informacje w prasie



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



GINA
SZUBIN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

- program w TV
- folder, ulotki.

Zdaniem ankietowanych Gmina powinna przede wszystkim promować walory przyrodnicze, walory turystyczne (Wąsosz), bazę sportową i sukcesy sportowe mieszkańców oraz zabytki.

Wskazywano także na:

- aktualne wydarzenia
- Rynek
- Szubiński Dom Kultury
- wypoczynek
- strefy ekonomiczne dla rozwoju małego i średniego biznesu
- inwestycje gminne, tereny pod inwestycje
- Niedźwiady – Stowarzyszenie Astrologiczno-Ekologiczne
- ratusz
- zakłady pracy działające na terenie gminy
- imprezy kulturalne, cykliczne i plenerowe
- edukację
- młode talenty
- dyskotekę Terminal
- LKS Szubinianka
- kulturę i tradycję
- tereny mieszkaniowe
- sukcesy gminy
- akcje charytatywne;
- potencjał rolno-przemysłowy
- 650-lecie miasta Szubina.

Opracowanie:
Teresa Pietrzyk
Magdalena Żebrzowska
Katarzyna Markowska
Renata Kabulla

BURMISTRZ
Ignacy Pogorzelski