



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



GMINA
SZUBIN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

GMINA SZUBIN
ul. Kcyńska 12, 89-200 Szubin
NIP 558-172-32-33
Or.042.1.18.2011

Szubin, dnia 5 marca 2013r.

Protokół uproszczony z postępowania

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro na zakup portalu internetowego w ramach projektu pn:

„Promocja Marki Gminy Szubin poprzez przygotowanie oferty i realizację działań promocyjnych”

współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 .

I. Nazwa i adres zamawiającego:

Gmina Szubin
ul. Kcyńska 12
89-200 Szubin

II. Przedmiot zamówienia:

zakup portalu internetowego w ramach projektu pn:

„Promocja Marki Gminy Szubin poprzez przygotowanie oferty i realizację działań promocyjnych”

współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013

III. Wartość szacunkowa zamówienia:

15. 000 PLN netto (3.731,71 euro-kurs euro 4,0196)
18. 450 PLN brutto

IV. Streszczenie i porównanie ofert:

Do dnia 28 lutego 2013r. do Urzędu Miejskiego w Szubinie wpłynęło 8 ofert.

O udzielenie zamówienia mogli ubiegać się wykonawcy, którzy w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności był krótszy - w tym okresie, wykonali z należytą starannością usługi, odpowiadające swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia, w tym: - stworzyli minimum 5 serwisów internetowych o charakterze informacyjnym, w oparciu o autorski system CMS o wartości nie mniejszej niż 10 000 tys. zł brutto każdy. Wykonawca w celu potwierdzenia należytego wykonania powyższych serwisów musiał dostarczyć referencje od Zamawiających potwierdzające należyte wykonanie wszystkich powyższych serwisów www wraz z podaniem kwot i adresów internetowych wykonanych stron www. Do formularza ofertowego należało załączyć projekt graficzny strony www (tzn. strony głównej oraz 3 podstron: Aktualności, Zabytki, Kultura (bez dodatkowych wersji okazjonalnych) Powyższych wymogów nie spełnili następujący wykonawcy:

- oferta nr 2 - Przedsiębiorstwo Informatyki ZETO Bydgoszcz S.A. z siedzibą w Bydgoszczy – wykonawca nie wykazał, że stworzył 5 serwisów internetowych o charakterze informacyjnym, w oparciu o autorski system CMS o wartości nie mniejszej niż 10 000 tys. zł brutto każdy;
- oferta nr 4 VOBACOM sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu – brak 5 wymaganych referencji za ostatnie 3 lata;
- oferta nr 5 – NET PC sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku – nie załączono projektu graficznego strony www.

- oferta nr 7 – EVOMEDIA MAREK DOWNAR z siedzibą w Gdańsku - brak 5 wymaganych referencji;
- oferta nr 8 – KJ INVESTMENTS z siedzibą w Bydgoszczy - brak 5 wymaganych referencji.

W/w oferty nie spełniają warunków udziału w postępowaniu. W związku z powyższym powyższe oferty nie zostały przyjęte do oceny z powodu braków formalnych.

Oferty spełniające warunki zaproszenia do składania ofert:

- oferta nr 1 - Trol Intermedia sp. z o.o. sp. k., ul. Poznańska 56, 64-510 Wronki
- oferta nr 3 - Logonet Sp. z o.o., ul. Piotrowskiego 7-9, 85-098 Bydgoszcz
- oferta nr 6 - Concept Intermedia Marek Jagodziński, ul. Wodociągowa 18a, 87-100 Toruń

Oferty otrzymały następującą punktację:

Kryterium A - cena ofertowa:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Cena łączna	Wyliczenie		Waga kryterium	Łączna ilość punktów Pc
1	Trol Intermedia sp. z o.o. sp. k. ul. Poznańska 56 64-510 Wronki	17 835,00 zł	$Pc = (C_{min} / C_{bad}) \times 100$	82,76	50%	41,38
3	Logonet Sp. z o.o. ul. Piotrowskiego 7-9 85-098 Bydgoszcz	14 760,00 zł	$Pc = (C_{min} / C_{bad}) \times 100$	100,00	50%	50,00
6	Concept Intermedia Marek Jagodziński ul. Wodociągowa 18a 87-100 Toruń	24 000,00 zł	$Pc = (C_{min} / C_{bad}) \times 100$	61,50	50%	30,75

Gdzie:

Pc – punkty za kryterium cenowe

C_{min} - cena minimalna wśród złożonych ofert

C_{bad} - cena badanej oferty

Kryterium B – ocena koncepcji graficznej:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Ilość punktów (max 25 w każdej kategorii)				Suma punktów (K+T+E+F)	Waga kryterium	Ilość punktów
		kreatywność koncepcji (K)	kompleksowe ujęcie tematyki (T)	walory estetyczne (E)	dopasowanie formy prezentacji i przekazu (F)			
1	Trol Intermedia sp. z o.o. sp. k. ul. Poznańska 56 64-510 Wronki	25	20	25	25	95,00	50%	47,50
3	Logonet Sp. z o.o. ul. Piotrowskiego 7-9 85-098 Bydgoszcz	20	20	15	15	70,00	50%	35,00
6	Concept Intermedia Marek Jagodziński ul. Wodociągowa 18a 87-100 Toruń	10	10	10	5	35,00	50%	17,50

Gdzie:

- Pk – liczba punktów w kryterium ocena koncepcji graficznej strony
K - liczba punktów w kryterium kreatywność koncepcji,
T- liczba punktów w kryterium kompleksowe ujęcie tematyki;
E- liczba punktów w kryterium walory estetyczne
F- liczba punktów w kryterium dopasowanie formy prezentacji i przekazu

Łączna ilość punktów uzyskanych przez oferentów:

Nazwa kryterium	Numer oferty		
	1	3	6
Cena łączna	41,38	50,00	30,75
Koncepcja graficzna	47,50	35,00	17,50
Łącznie punktów	88,88	85,00	48,25

V. Wybór wykonawcy, z podaniem nazwy Wykonawcy, adresu oraz uzasadnieniem wyboru:

Trol Intermedia sp. z o.o. sp. k.
ul. Poznańska 56
64-510 Wronki

Uzasadnienie:

Projekt firmy Trol wyróżnia się czytelną budową strony, przejrzystym układem elementów, ograniczona ilość zbędnej grafiki, posiada proste i czytelne menu boczne (dodatkowy atut: wykorzystanie symbolu Pelikana w tle strony). Tematyka poszczególnych zagadnień jest dobrze opisana. Elementy strony są w stałych miejscach i zapobiegają ciągłemu ich odszukiwaniu na stronie. Projekt sprawia wrażenie lekkości i nowoczesności.

Koncepcja projektu firmy Logonet oraz kolorystyka strony odpowiada oczekiwaniom zamawiającego. Brakuje jednak podstawowych elementów na stronie głównej tj brak menu strony, brak wyraźnego zaznaczenia głównych działów np: kultura, sport, edukacja. Na stronie aktualności brak w ogóle panelu menu. Podział aktualności na urzędowe i najczęściej czytane nie odpowiada oczekiwaniom zamawiającego. Prezentowana treść strony ZABYTKI zawiera zbyt mało informacji dot. prezentowanego zabytku. Stosowanie przycisku „więcej” powoduje wydłużanie się kolejki stron, przez które musi przedrzeć się czytający, aby dotrzeć do poszukiwanej treści.

Projekt firmy Concept Intermedia najmniej wpisuje się w oczekiwania zamawiającego. Kolorystyka proponowanej szaty graficznej odpowiada zamawiającemu. Jednak projekt graficzny posiada zbyt dużo elementów graficznych, przez co strona jest nieczytelna. Brak konkretnego menu ułatwiającego nawigację. Wykonawca nie zastosował się do wytycznych do wykonania projektu graficznego. W projekcie brak min.: zakładek na belce (O Gminie, Dla Mieszkańców, Dla Turystów, Dla Inwestorów, Dla Dzieci). Brak wyraźnego zaznaczenia głównych działów np: kultura, sport, edukacja. Podział aktualności na: miasto i gmina, turystyka, kultura i rozrywka, gospodarka nie odpowiada oczekiwaniom zamawiającego. Projekt posiada minimalistycznie wykonany kalendarz wydarzeń.

Reasumując w ocenie zamawiającego projektem, który najlepiej wpisuje się w podstawowe zasady rządzące nowym planem strony Gminy Szubin jest oferta nr 1 firmy Trol. Oferta tego wykonawcy spełnia określone warunki, tj. projekt strony jest estetyczny, profesjonalny, ma ograniczoną ilość grafiki, posiada czytelny układ, cechuje go przewaga informacji nad ozdobnikami. Nawigacja jest umieszczona w widocznym miejscu i przyciąga uwagę odwiedzających. Z tych względów oferta firmy Trol uzyskała największą ilość punktów spośród ocenianych ofert. Zaproponowana cena gwarantuje wykonanie zadania w ramach zabezpieczonych środków.

A/a
RK

